

Mediona

**STRUČNI SEMINARI I EDUKACIJA
WEBINAR:**

**“TRANSFORMACIJA RETAIL MENADŽMENTA
COVID 19 – NOVA REALNOST”**



BEOGRAD
oktobar 2020

COVID 19 - NOVA REALNOST

“We’re not going back to normal” je naslov članka Gideona Linflida, sa čuvenog univerziteta MIT Boston, SAD, u magazinu **MIT Technology Review**, marta 2020. godine.

“DA BI ZAUSTAVILI CORONA VIRUS POTREBNO JE DA RADIKALNO PROMENIMO GOTOVO SVE ŠTO RADIMO: KAKO RADIMO, VEŽBAMO, DRUŽIMO SE, KUPUJEMO, VODIMO RAČUNA O NAŠEM ZDRAVLJU, UČIMO NAŠU DECU, BRINEMO O ČLANOVIMA PORODICE”.

„OVO NIJE PRIVREMENI POREMEĆAJ. OVO JE POČETAK POTPUNO DRUGAČIJEG NAČINA ŽIVOTA“

Nova realnost – “Život sa COVID-om” je jedinstvena po tome što utiče na tražnju i ponudu. U domenu tražnje reč je o smanjenju potrošnje, sem u slučaju hrane, lične higijene, osnovne odeće i obuće. Posebno je ugrožen sektor usluga: putovanje, smeštaj, hotelski i restoranski biznis, avio saobraćaj i mobilnost. Pandemija, njen uticaj i posledice predstavljaju kvalitativno „reset“ poslovanja. Razmena informacija, procesi komunikacija i saradnje donose potpuno novi vid i način organizovanja poslova, procesa i aktivnosti posebno u retail menadžmentu.

Cilj webinar programa je razvijanje komplementarnog znanja i potrebnih veština u uspešnoj retail strategiji. Posebno se obrađuju:

- Analitičke veštine, razumevanja potreba, očekivanja i “pravila igre” u interakciji sa strategijom kompanije
- Veštine kreiranja i implementacije uspešne retail strategije, korišćenjem osnovnih instrumenata i tehnika, koje pomažu u postizanju planiranih rezultata.

Program je namenjen menadžerima, srednjeg i višeg nivoa, kao i profesionalcima koji žele da budu u toku sa novim okolnostima i situacijama u kojima je potrebno da efikasnije i bolje upravljaju projektima, aktivnostima, timovima i procesima.

Tokom edukacije polaznici će biti u situaciji da:

- bolje i kvalitetnije razumeju nove dinamike biznisa koristeći praktične primere, ideje ili rešenja
- razviju sopstvenu svest o specifičnim konstruktivnim pristupima u postojećoj situaciji i načinu organizovanja budućih aktivnosti
- pojačaju kompetentnost u novoj timskoj organizaciji, na grupnom i interpersonalnom nivou

Tema webinara je podeljena u nekoliko sesija:

1. Retail menadžment u novom okruženju COVID 19
 - Customer experience u novom poslovnom i društvenom okruženju
 - Nove “granice” u retail menadžmentu: tehnologije i društvene mreže u komunikaciji i motivaciji prodaje
 - Omni channel strategija: novi modeli komunikacije, ponude i prodaje

2. Šta kupci žele u novom trenutku pandemije COVID 19 - "nova normalnost u retail-u"
 - Navike i oblici ponašanja u procesu donošenja odluka
 - Trendovi nove digitalizacije i korišćenja socijalnih mreža
 - Prioriteti u izboru vrednosti i "benefita"
 - Šta proizvođači i sales menadžeri moraju da znaju: "Život nakon Covida 19"

3. Kako postići planirane ciljeve u vreme COVID 19
 - Nova strategija poslovanja: evaluacija i monitoring
 - Demonstracija i unapredjenje definisane korporativne politike kompanije
 - Komunikacija, pozitivni stav i motivacija, kreiranje mreže mikro timova

Program traje dva radna dan, podeljen u 3 sesije, sa predavanjem i praktičnim primerima (studije slučajeva i primeri dobre poslovne prakse, timske igre i individualne opservacije).

Ukoliko uslovi dozvole, na zahtev klijenta, moguće je organizovati i seminar sa ličnim prisustvom polaznika.

Programe stručne edukacije i usavršavanja realizuje Zvezdan Vukanić, konsultant i predavač Medione.

KORISNE INFORMACIJE

LOKACIJA I TRAJANJE PROGRAMA

Organizacija vremena održavanja je u terminima od 09,00 – 14,00 06. i 07. Oktobra 2020. godine.

Mesto: on line povezivanje sa poslovnim prostorijama Mediona putem komunikacija MC Teams, Zoom ili Skype u dogovoru sa klijentom.

Predavanje se odvija na srpskom jeziku.

Planiran broj polaznika je 15 (maksimalan broj).

Ukupna vrednost dvodnevnog programa edukacije po polazniku je: **15.000,00** dinara.

DIPLOMA (SERTIFIKAT) I EVALUACIJA

Polaznici programa će dobiti diplomu sertifikat.

Svi polaznici će učestvovati u ocenjivanju programa kroz pisani upitnik.

KONTAKT INFORMACIJE O PROGRAMU STRUČNE EDUKACIJE

MEDIONA d.o.o. Beograd
Nake Spasić 10a
Tel 011 40 87 680
e-mail: education@mediona.rs
www.mediona.rs

KORIŠĆENJE BRENDIA MEDIONA I POVERLJIVOST

Mediona kao organizator programa je osmislila i kreirala vizuelne elemente realizacije programa stručnog usavršavanja u skladu sa standardima i pravilima o korišćenju brenda Mediona.

Mediona je vlasnik proizvoda i prava na korišćenje.

Materijal koji će polaznici dobiti može se koristiti samo i isključivo u personalne svrhe, sa zabranom distribucije i objavljivanja trećim stranama.

Svako publikovanje mora biti prethodno autorizovano od strane Mediona d.o.o.



Mediona® oktobar 2020. godina,

All rights reserved; no part of this proposal may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any mean, electronic, mechanical, photocopying, recording, or otherwise without either the prior written permission of Mediona or a license permitting restricted copying.

This proposal may not be lent, resold, hired out or otherwise disposed of by way of trade in any form of bidding or cover other than that in which it is published, without the prior consent of Mediona.