

## Mediona

## Program stručne edukacije TRANSFORMATION IN CUSTOMER AND RETAIL MANAGEMENT uspešno realizovan u saradnju sa Telekom Srbija

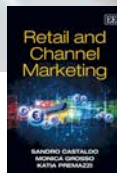


Telekom Srbija

**SDA Bocconi**  
School of Management  
je deo vodećeg italijanskog i svetskog univerziteta za ekonomiju i menadžment Luigi Bocconi iz Milana. Univerzitet je rangiran na 6. mestu za biznis i menadžment studija i zauzima visoko mesto na listama Financial Times-a, Forbes-a, Business week-a, Wall street Journal-a i Economist-a.



**M**enadžeri Direkcije za poslovne korisnike i Direkcije za privatne korisnike vodeće srpske telekom kompanije Telekom Srbija su uspešno završili program stručne edukacije pod nazivom *"Transformation in Customer and Retail Management"* u organizaciji Medione i škole za menadžment SDA Bokoni iz Milana.



**P**rogram su vodili profesor Sandro Kastaldo i profesorka Monika Grosio. Profesor Kastaldo je direktor Marketing department-a SDA Bokoni i Scientific

**U** narednom periodu planirani su sledeći programi edukacija:

- Strategic dimensions of European Regulation and Lobbying.
- Leadership & Negotiation
- Change Management
- New Challenges in Marketing

Portfolio executive programa SDA Bokoni obuhvata:

- General management,
- Leadership,
- Business and corporate strategy,
  - Entrepreneurship,
  - Accounting,
  - Control & Finance,
  - Innovation,
  - Technology & Supply chain management,
  - Marketing & Sales,
  - Human resources & Organization
- People management and Change management,
- Information Technology
- Project management
- Banking & Insurance



Zahvaljujući saradnji sa Medionom, našim ekskluzivnim partnerom za centralnu i istočnu Evropu u mogućnosti smo da ponudimo izabrane Executive Open Programme posebno kreirane za kompanije i institucije koje posluju u regiji centralne i istočne Evrope.

[www.sدابocconi.it/mediona](http://www.sدابocconi.it/mediona)

Direktori sektora, rukovodioci i stručni saradnici su tokom dva dana, 6. i 7. aprila 2017. godine slušali i stručno se usavršavali na teorijskim i praktičnim primerima transformacije u sektoru retail-a.

Kroz intenzivan rad i upoznavanje sa teorijskim aspektima nove "ere" u distribuciji i prodaji polaznici su imali priliku da provere svoja znanja, iskustva i unaprede sopstvene veštine i tehnike upravljanja.

Bilo je reči o strategiji, novim trendovima, modelima efikasnog upravljanja, modernim instrumentima i upravljačkim procesima u dinamičnom i konkurentskom okruženju. Primeri iz drugih sektora pružili su mogućnost uporedjenja i korišćenja novih i starih tehnika i alata savremenog retail-a u odnosu na svet i industrijske grane.



Direktor Channel & Retail Academy. Kao gostujući profesor predaje na Univerzitetu u Floridi, Univerzitetu Esade i Autonomu u Barseloni.

Profesorka Grosio je predavač na SDA Bokoni i profesor na Emlyon Business School u Lionu i Edhec Business School u Nici. Autori su većeg broja knjiga, stručnih publikacija i naučnih radova iz oblasti marketinga i retail-a.

