



Mediona je u saradnji sa vodećom srpskom kompanijom Knjaz Miloš a.d. organizovala program stručne edukacije "Marketing i prodaja u industriji voda".

Direktori, rukovodioци marketinga i prodaje kompanije su 02. i 03. oktobra 2017. u hotelu Falkensteiner pohađali specijalizovani program stručne edukacije iz domena marketinga i prodaje.

Profesor Luka Brusati sa Univerziteta Bokoni iz Milana i profesor Masimilijano Falkone sa Univerziteta IULM iz Milana su polaznicima programa predstavili neke od ključnih izazova u identifikaciji tržišnih mogućnosti i trendove uspešnih strategija u sektoru industrija vode i napitaka.

Promene u marketingu i novom senzibilitetu kupaca zahtevaju drugačiji pristup u kreiranju strategije, marketinga i komunikacije.



Dinamičnost i snažna konkurenca vodećih brendova u sektoru vode, pića i napitaka predstavljaju "proces traganja" novim i efikasnim instrumentima u uspešnim modelima prodaje, marketinga i brend komunikacije.

Kreirani program stručnog usavršavanja i edukacije predstavlja izbalansirani miks najnovijih akademskih znanja i praktičnih menadžerskih iskustava u upravljanju robnom markom i kompanijskim brendom u proizvodnji, distribuciji, logistici, marketingu i komunikaciji.



KNJAZ MILOŠ

od aprila 2015. godine kompaniju Danube Foods Group zajedno sa kompanijama Knjaz Miloš, Imlek i Bambi preuzima londonski Mid Europa Partners.

Danas Knjaz Miloš a.d. posluje u okviru holding kompanije Moji brendovi.



KNJAZ MILOŠ A.D.

Knjaz Miloš a.d. sa 750 zaposlenih, sa godišnjom proizvodnjom od 200 miliona litara i izvozom na preko 20 svetskih tržišta predstavlja jednu od vodećih kompanija u proizvodnji mineralne vode, bezalkoholnih i energetskih napitaka i jedan od najprepoznatljivih brendova u Srbiji i regionu.

Sagledavajući veličinu, značaj i potrebe unapređenja znanja, menadžmenta vodećih srpskih kompanija Mediona d.o.o. je 2015. godine započela sa organizovanjem menadžment executive programa koji su pohađali menadžeri srednjeg i višeg nivoa vodećih srpskih kompanija: TELEKOM SRBIJA, NIS GAZPROM, EPS, NELT, PHILIP MORRIS, ASSECO, GIZ, COFACE I PKS. Interes kompanija, organizacija i pojedinaca, su potvrdili potrebu za kvalitetnom ponudom obuke, treninga i unapređenje znanja i veština za vodeće menadžere i poslovne ljude u Srbiji.

