

Mediona

Promocija ekskluzivnog ugovora izmedju Mediona d.o.o. i SDA Bocconi, Univerziteta Bocconi iz Milana u Italijanskom institutu za kulturu 21. Novembra 2016. godine



5 executive open programa

5 različitih aktuelnih tema

1 jedinstveni cilj. Biti na vašoj strani u
suočavanju sa globalnim izazovima.



U Italijanskom institutu za kulturu u Beogradu, 21. novembra 2016. godine održano je promotivno predavanje na temu *"Channel management and retail challenges: how new players and channels are changing the distributive landscape"*.

Predavanje je održao profesor Sandro Castaldo Head of Open Enrolment Programa, SDA Bocconi School of Management, Univerziteta Bocconi iz Milana.

Nakon uspešno održanih stručnih edukacija u 2015. i 2016. godini partnerska firma Mediona je za promociju potpisivanja ekskluzivnog ugovora obezbedila besplatno predavanje za vodeće menadžere domaćih i stranih firmi u Srbiji na temu inovacija u distribuciji, trgovini i marketingu.



Prof Castaldo je Director of Executive Open Programs Division-a, Scientific Director of the Channel & Retail Academy, Scientific Supervisor of the Executive Master in Marketing & Sales. Gostujući je predavač i profesor na mnogim specijalističkim kursovima iz oblasti MBA i Marketinga na univerzitetima u SAD i Evropi.

U narednom periodu planirani su sledeći programi edukacija:

- STRATEGIC DIMENSIONS OF EUROPEAN REGULATION AND LOBBYING
- LEADERSHIP & NEGOTIATION
- CHANGE MANAGEMENT
- NEW CHALLENGES IN MARKETING
- TRANSFORMATION IN RETAIL MANAGEMENT



Zahvaljujući saradnji sa Medionom, našim ekskluzivnim partnerom za centralnu istočnu Evropu u mogućnosti smo da ponudimo izabrane Executive Open Programme posebno kreirane za kompanije i institucije koje posluju u regiji centralne i istočne Evrope.

www.sdbocconi.it/mediona

